

Der Service Modell Canvas

Public Value und Wirkung Welche Wirkung soll erzielt werden? Welcher Nutzen soll geschaffen werden?	Zielgruppen An wen sind unsere Leistungen gerichtet? Wer soll von unseren Leistungen profitieren?	
Finanzierung und Risikoteilung Wie erfolgt die Finanzierung der Leistungen / Wirkungen? Wie sind die Risiken unter den Beteiligten verteilt? Welche Anreize werden geschaffen?	Wertschöpfungsprozesse Wie wird die Wirkung erzielt? Wie werden unsere Leistungen erarbeitet? Wie kommen unsere Leistungen zu den Zielgruppen?	Kollaboration und Expertise Welche besonderen Kenntnisse sind erforderlich? Welche Partnerschaften sind zweckmässig? Wie finden wir die richtigen Partnerschaften?
Legitimation Wie sichern wir die Legitimation des Modells? Wie schaffen wir nachhaltige Akzeptanz? Welche legitimen Ansprüche sind vorhanden?	Rechtliche Grundlagen Welchem Recht sind wir unterworfen? Welche Rechtsnormen sind auf welche Weise betroffen? Welche Grundlagen müssen noch geschaffen werden?	

