

Der Service Modell Canvas

<p>Public Value und Wirkung</p> <p>Welche Wirkung soll erzielt werden? Welcher Nutzen soll geschaffen werden?</p>	<p>Zielgruppen</p> <p>An wen sind unsere Leistungen gerichtet? Wer soll von unseren Leistungen profitieren?</p>	
<p>Finanzierung und Risikoteilung</p> <p>Wie erfolgt die Finanzierung der Leistungen / Wirkungen? Wie sind die Risiken unter den Beteiligten verteilt? Welche Anreize werden geschaffen?</p>	<p>Wertschöpfungsprozesse</p> <p>Wie wird die Wirkung erzielt? Wie werden unsere Leistungen erarbeitet? Wie kommen unsere Leistungen zu den Zielgruppen?</p>	<p>Kollaboration und Expertise</p> <p>Welche besonderen Kenntnisse sind erforderlich? Welche Partnerschaften sind zweckmässig? Wie finden wir die richtigen Partnerschaften?</p>
<p>Legitimation</p> <p>Wie sichern wir die Legitimation des Modells? Wie schaffen wir nachhaltige Akzeptanz? Welche legitimen Ansprüche sind vorhanden?</p>		<p>Rechtliche Grundlagen</p> <p>Welchem Recht sind wir unterworfen? Welche Rechtsnormen sind auf welche Weise betroffen? Welche Grundlagen müssen noch geschaffen werden?</p>

